

入札仕様書

(消費者向けアニマルウェルフェア理解醸成事業に供する
シンポジウム開催並びに普及資料作成)

1. 業務名

令和7年度 アニマルウェルフェアシンポジウム開催に係る企画・運営等

2. 業務の目的

畜産関係者を始めとして、畜産物（乳・肉・卵など）を扱う小売店や食品加工業者、消費者等を対象に、畜産におけるアニマルウェルフェア（以下「AW」という。）の基本的な考え方や、我が国における AW の取組み状況等を知っていただき、国産畜産物の消費拡大を図るとともに、持続可能な畜産経営や飼養管理に関する理解を得ることを目的にシンポジウムを開催し、そのシンポジウムに連動した普及パンフレットの作成・配布を行うものである。

3. 業務内容

提案者は、以下の要件を満たす企画・実施体制を提案すること。

(1) AW シンポジウムの開催(2回)

- 開催時期：令和7年9月上旬～令和8年2月上旬の間（提案により調整）
- 開催形式：対面、オンライン、またはオンライン併用によるハイブリッド形式
- 会場規模：参加者80名程度を想定（会場手配含む）
- 主な内容：
 - ・ 基調講演、専門講演、パネルディスカッション等の構成提案
 - ・ 登壇者の選定および調整、旅費・謝金管理
 - ・ 参加申込受付、参加者管理（Web フォーム利用可）
 - ・ 受付・会場設営・映像音響等の運営業務全般
 - ・ 映像配信・記録（アーカイブ動画の作成含む）
 - ・ シンポジウム開催にかかる広報コンテンツの作成ならびに広報活動

(2) AW 普及パンフレットの作成

○ 目的：AW について理解醸成の向上に資するパンフレット作成

○ 想定体裁：

- A4 サイズ、フルカラー、8～16 ページ程度
- 発行部数：3,000 部（提案による）
- 内容例：講演要旨、インタビュー、事例紹介、写真、図表など

○ 主な作業：

- 原稿の編集・構成・校正
- デザイン・レイアウト・印刷・納品
- PDF 形式での電子データ納品（Web 掲載用）
- 発送先の選定（最低 400 先；提案による）、発送業務

4. 成果物

- AW シンポジウムの実施報告書（登壇者名簿、配布資料、参加者数、アンケート結果等）及び映像データ（録画）
- AW 普及パンフレット（印刷物および電子データ）
- その他、本協会が必要と認める付随資料

5. 履行期間

契約締結日から令和 8 年 2 月 28 日まで

※パンフレットの提出期限は令和 7 年 9 月末を目安とする。

6. その他条件

- 提案にあたっては、業務全体の進行管理、品質確保、納期厳守を重視すること。
- 知的財産権（パンフレットの著作権等）は原則として当協会に帰属する。
- 打ち合わせは対面またはオンラインで適宜実施すること。
- 委託費にはすべての業務・費用（謝金、旅費、印刷費等）を含めること。
- 委託業務の実施にあたっては地方競馬全国協会令和 7 年度畜産振興補助事業実施細則等（[17_2_令和 7 年度畜産振興事業補助実施細則.pdf](#)）に則った形で行うこと。